

**GRADE CURRICULAR**

| <b>Semestre 1</b>  |      |
|--|------|
| <b>Módulo 1 A</b>  |      |
| Introdução às Ciências Sociais                                       | 60h  |
| Empreendedorismo   | 60h  |
| Prática Textual em Língua Portuguesa                                 | 60h  |
| <b>Módulo 1 B</b>  |      |
| Introdução à Administração   | 60h  |
| Contabilidade Geral  | 60h  |
| Sociologia Geral   | 60h  |
| <b>Semestre 2</b>  |      |
| <b>Módulo 2 A</b>  |      |
| Economia e Mercado   | 60h  |
| Ética e Responsabilidade profissional                                | 60h  |
| Língua Brasileira de Sinais - Libras                                 | 30h  |
| <b>Módulo 2 B</b>  |      |
| Noções Gerais de Direito   | 60h  |
| Matemática Financeira  | 60h  |
| Legislação Empresarial   | 60h  |
| Atividade Integradora I  | 15h  |
| <b>Semestre 3</b>  |      |
| <b>Módulo 3 A</b>  |      |
| Gestão de Pessoas  | 60h  |
| Gestão do Conhecimento nas Organizações                              | 60h  |
| Comunicação Empresarial  | 60h  |
| <b>Módulo 3 B</b>  |      |
| Psicologia das Organizações  | 60h  |
| Comportamento e Cultura Organizacional                               | 60h  |
| Direitos Humanos, Educação no Trânsito e Relações Étnico-Raciais     | 30h  |
| <b>Semestre 4</b>  |      |
| <b>Módulo 4 A</b>  |      |
| Teoria das Organizações  | 60h  |
| Métodos e Técnicas de Pesquisa                                       | 60h  |
| Estatística Aplicada   | 60h  |
| <b>Módulo 4 B</b>  |      |
| Fundamentos de Marketing   | 60h  |
| Liderança e Formação de Equipes                                      | 60h  |
| Educação Ambiental e Cidadania                                       | 30h  |
| Atividade Integradora II   | 15h  |
| <b>Semestre 5</b>  |      |
| <b>Módulo 5 A</b>  |      |
| Gestão de Processos em Negócios                                      | 60h  |
| Gestão de Logística e Operações                                      | 60h  |
| Fundamentos de Finanças  | 60h  |
| <b>Módulo 5 B</b>  |      |
| Custos e Formação de Preços  | 60h  |
| Administração da Produção e Materiais                                | 60h  |
| Gestão de Projetos   | 60h  |
| <b>Semestre 6</b>  |      |
| <b>Módulo 6 A</b>  |      |
| Planejamento e Administração Tributária                              | 60h  |
| Estratégia Empresarial   | 60h  |
| Mercado Financeiro e de Capitais                                     | 60h  |
| <b>Módulo 6 B</b>  |      |
| Planejamento Financeiro e Orçamentário                               | 60h  |
| Negociação Empresarial   | 60h  |
| Planejamento Estratégico   | 60h  |
| Atividade Integradora III  | 15h  |
| <b>Semestre 7</b>  |      |
| <b>Módulo 7 A</b>  |      |
| Administração de Vendas  | 60h  |
| Engenharia Econômica: Decisão e Investimento                         | 60h  |
| Estágio Curricular Supervisionado I                                  | 150h |
| <b>Módulo 7 B</b>  |      |
| Finanças Corporativas  | 60h  |
| Marketing Estratégico  | 60h  |
| Gestão de Sistemas de Informação                                     | 60h  |
| Tópicos Especiais em Administração                                   | 30h  |
| <b>Semestre 8</b>  |      |
| <b>Módulo 8 A</b>  |      |
| Qualidade e Produtividade  | 60h  |
| Administração de Varejo e Serviços                                   | 60h  |
| Estágio Curricular Supervisionado II                                 | 150h |
| <b>Módulo 8 B</b>  |      |
| Negócios Internacionais  | 60h  |
| Organização, Sistemas e Métodos                                      | 60h  |
| Pesquisa Operacional e Tomada de Decisão                             | 60h  |
| Trabalho de Conclusão de Curso                                       | 30h  |
| Atividades complementares (pode ser realizada a partir do 1º módulo) | 200h |

Carga horária total do curso: 3275h

\* A matriz curricular pode ser alterada sem aviso prévio.