

RESULTADO DEFINITIVO DA AVALIAÇÃO DOS PROJETOS INSCRITOS

CLASSIFICAÇÃO	PROJETO	ALUNO (A)	PONTUAÇÃO
1º	Utilização de plástico polietileno tereftalato (PET) como agregado miúdo na fabricação de blocos intertravados de concreto para pavimentação.	Thamires Ohana Coelho Lima	88,17
2º	Influência do processo de secagem e queimada na qualidade do bloco cerâmico.	Nadyne Silva Gonzales	87,50
3º	Sistema de controle de inteligente de irrigação com redes neurais artificiais.	Orlem Lima dos Santos	86,17
4º	Criação do Manual de plajamento de comunicação com foco no posicionamento do Branding nas redes sociais da Cervejaria Boa Vista.	Sydnan Souza Lima Aguiar	85,17
5º	Desenvolvimento de coprodutos a partir de pescado como alternativa a emissão de rejeitos orgânicos	Wisdeyvi Silva de souza	84,33
6º	Avaliação e melhoramento das propriedades técnicas dos blocos intertravados da empresa MI MAIA ALVES	Jéssica Souza Cerquinho	83,67
7º	Desenvolvimento de um protótipo de sistema de transmissão de energia sem fio, utilizando acoplamento magnético ressonante.	Mendelsson Rainer macedo Neves	83,17
8º	Sistema de automação de controle	Jó dos Santos Melo Júnior	82,67
9º	Sistema de controle de temperatura para uma estufa com monitoramento via aplicativo	Paulo Ricardo Dutra Ribeiro da Silva	82,33
10º	Dimensionamento e controle de pisogramas em pavimentos de concreto de piso permeável drenante.	Francinelly Felix Cavalcante de Andrade	81,50
11º	Rastreamento de Veículos para empresas	Vitor Brandão da Silva dos Anjos	77,50
12º	Avaliação, idealização e implantação de projetos de acessibilidade para animais e pessoas com necessidades especiais no Lar Pet	Gabriela Ferraz dos Santos	74,67
13º	Aproveitamento integral de Frutas	Julia Fernandes de Sá Oliveira	72,50
14º	Fast Food Nutritivo	Rannyonara Oliveira Rodrigues	72,50
15º	Gestão dos 4P's do mix de marketing	Verônica Pinheiro dos Santos	72,17
16º	Rastreabilidade das condições de produção de frutas e hortaliças e recomendações das boas práticas Agrícolas.	Rafael Souza Coimbra e Silva	71,83
17º	Divulgando o patrimônio histórico de Boa Vista em sacolas retornáveis.	Kaís Yadne da Silva Brito	71,67
18º	A importância do treinamento com colaboradores na empresa Clark-Projetos e construções, para a qualidade no atendimento de clientes.	Lia Raquel do Nascimento Pereira	71,50
19º	Projeto e Confecção de Estufa de Vegetação de baixo custo para Agricultura Familiar	Ylorranne Ferreira Costa Rodrigues	71,17
20º	Planejamento, Gestão e Avaliação do uso das mídias sociais no funcionamento empresarial do Pet Shop e Clínica Veterinária Lar Pet	Rafaela Batista Teixeira	70,67
21º	Escritório Modelo	Clayton Lima Nascimento	70,33

22º	Concepção de campanha de marketing a partir da determinação das características de engenharia dos produtos e serviços da empresa.	João Silveira da Silva Neto	69,83
23º	Planejamento Estratégico de Marketing	Simara Brito de Melo	64,67
24º	Práticas de manejo e monitoramento da qualidade da água em piscicultura	Mário Duarte Brito	62,83
25º	Assessoria no ramo empresarial	Ronald Fernandes do Vale	61,83
26º	Estudo de oferta e demanda de insumos agrícolas em casas agropecuárias.	Ana Karyne Pereira Melo	61,83
27º	Boas práticas para manipulação de defensivos agrícolas	Cristiane Costa da Silva	57,33

Boa Vista - RR, 07 de julho de 2016.

Parceiros:

