

# GRADE CURRICULAR

<b>Semestre 1</b>	
<b>Módulo 1 A</b>	
Introdução às Ciências Sociais	60h
Empreendedorismo	60h
Prática Textual em Língua Portuguesa	60h
<b>Módulo 1 B</b>	
Sociologia Geral	60h
Economia e Mercado	60h
Métodos e Técnicas de Pesquisa	60h
Gestão de Pessoas	60h
<b>Semestre 2</b>	
<b>Módulo 2 A</b>	
Legislação Empresarial	60h
Direitos Humanos, Educação no Trânsito e Relações Étnico-Raciais	30h
Comunicação Empresarial	60h
Língua Brasileira de Sinais - Libras	30h
<b>Módulo 2 B</b>	
Introdução à Administração	60h
Gestão de Marketing	90h
Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento	90h
Atividade Integradora I	15h
<b>Semestre 3</b>	
<b>Módulo 3 A</b>	
Fundamentos de Marketing	60h
Educação Ambiental e Cidadania	30h
Estratégia de Marketing	60h
Gestão de Operações e Logística	60h
<b>Módulo 3 B</b>	
Análise de Mercado	90h
Gestão de Produtos e Serviços	90h
Tópicos Especiais	30h
<b>Semestre 4</b>	
<b>Módulo 4 A</b>	
Marketing Digital	90h
Sistema de Informações de Marketing	90h
Gestão de Projetos	60h
<b>Módulo 4 B</b>	
Marketing de Serviços	90h
Comunicação Integrada de Marketing	90h
Atividade Integradora II	15h
Atividades complementares (pode ser realizada a partir do 1º módulo)	100h

Carga horária total do curso: 1810h

\* A matriz curricular pode ser alterada sem aviso prévio.