



Instituto Euvaldo Lodi
Uma iniciativa da FIER

CURSO MARKETING DE VENDAS



VAGAS
LIMITADAS



12 HORAS

13 A 16 DE AGOSTO

INVESTIMENTO: R\$ 200,00

HORÁRIO: 19H ÀS 22H



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AS POSSIBILIDADES DE VENDAS:

A diferença entre vendas e marketing;
 O melhor Marketing de todos;
 Pare de usar os 4P's!;
 Venda de Serviços e Produtos Online;
 O mercado de Cursos Online;
 Facebook: Uma arma de vendas.

NEURO VENDAS:

Estratégias Cerebrais;
 Emocional x Racional;
 Como convencer alguém em 90 segundos;
 Superando as objeções dos seus futuros clientes;
 As 5 necessidades humanas.

ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA VENDAS:

Porque não estou vendendo?;
 As 4 etapas de vendas;
 Como se diferenciar no Mercado;
 3 Estratégias simples e eficazes de vendas;
 Vendas por Telefone;
 Vendas por Whatsapp;
 Marketing Digital x Marketing Tradicional;
 Descobrimo o que seu cliente quer;
 Criando anúncios no Facebook e Instagram;
 Descobrimo os influenciadores de decisão;
 Criando Públicos para anúncios no Facebook;
 Como espiar seus concorrentes;
 Redes Sociais otimizada para Vendas.

O VENDEDOR MARKETEIRO:

Mapa de Auto Avaliação;
 Vença as Crenças Limitantes;
 Aprendendo a Vender;
 Negociação Eficiente;
 Técnicas de Fechamento;
 Como criar metas motivadoras;
 Script de Vendas;
 Pós Venda Desafio de 30 dias.